

# Étuvage innovant avec des vidéos

ÉTUDE  
D'IMPACT

3

## Stimuler l'innovation

Les personnes qui veulent avoir de nouveaux équipements, comme des pots en métal, mais qui ne peuvent pas les acheter, peuvent être en mesure d'inventer des façons d'utiliser des matériaux locaux. La question est de savoir quelle est la meilleure façon de stimuler des innovations : l'extension classique ou les vidéos ?

## Vidéo vs atelier

L'étuvage du riz (la pré-cuisson du paddy à la vapeur) est fréquent en Afrique de l'Ouest. Le riz étuvé se vend à un prix plus élevé et permet aux femmes rurales de gagner de l'argent supplémentaire. En faisant l'étuvage traditionnel dans un pot, une partie du riz sur le fond reste dans l'eau bouillante et sera trop cuite. Le riz est ensuite séché par terre et contaminé de pierres.

Des ONG au Bénin ont offert des ateliers de deux jours sur l'étuvage amélioré. Un cuiseur à riz vapeur en métal avec des trous dans le fond était rempli de paddy et placé au-dessus d'une casserole d'eau bouillante, pour garder le paddy hors de l'eau chaude. Certains autres groupes de femmes ont regardé une vidéo sur l'étuvage du riz.

Les chercheurs ont interrogé 200 femmes et 17 groupes de femmes dans 20 villages du Bénin central, dont quatre villages témoins. Les vidéos ont stimulé plus d'innovations que les ateliers. 58% des femmes dans les ateliers ont adopté le matériel fourni par les NGO, mais seulement 19% d'entre elles ont innové, tandis que 67% des femmes qui ont regardé les vidéos ont innové, souvent en utilisant des matériaux locaux pour garder le riz hors de l'eau bouillante.

Les vidéos et les ateliers se renforçaient mutuellement ; environ 92% des femmes qui ont participé aussi bien à la vidéo qu'aux ateliers ont développé des moyens créatifs pour étuver le riz. Plus de 90% des femmes ayant regardé la vidéo ont amélioré la qualité du riz étuvé, par exemple, en enlevant la saleté, en lavant le riz plusieurs fois et en séchant le riz sur des bâches.

Les femmes qui ont regardé la vidéo ont eu aussi d'autres idées, comme un fourneau amélioré qui consomme moins de bois, et ont demandé à leur ONG locale une formation sur le développement de ces fourneaux.

## Conclusion

Regarder une vidéo stimule l'innovation plus que l'assistance à un atelier pratique de deux jours. La vidéo stimule l'innovation en enseignant des principes de base et en montrant comment les agriculteurs eux-mêmes ont adapté les idées.



*Les femmes qui ont vu la vidéo sur l'étuvage du riz à la vapeur utilisent des moyens astucieux pour éviter que le riz touche l'eau bouillante*

Contact : Paul Van Mele | paul@agroinsight.com

POUR CITER L'ARTICLE :

Zossou, E., P. Van Mele, S.D. Vodouhe, J. Wanvoeke 2009 The power of video to trigger innovation: Rice processing in central Benin. *International Journal of Agricultural Sustainability* 7(2):119-129.



**AGRO** insight  
communicating agriculture

Résumé de  
Jeff Bentley  
Photos de  
Espérance Zossou