

Ver videos fomenta más experimentación en Bolivia

ESTUDIO
IMPACTO

15

Introducción

En 2017, Agro-Insight, con Proinpa y Fundación Valles, filmaron dos videos en Bolivia. Tradujeron cinco videos más y publicaron los siete videos en un DVD, distribuido a Proinpa, Fundación Valles, Vecinos Mundiales y Prosuco. En 2018, Agro-Insight hizo un estudio de seguimiento de los videos, para ver los resultados.



Se puede tener más impacto, mostrando los videos a más comunidades

Videos estimulan la investigación participativa

Los extensionistas que acompañaron a Agro-Insight en el estudio de seguimiento vieron que los agricultores recordaban bastante de los videos, y que en realidad habían cambiado parte de su comportamiento como resultado. Muchos de los extensionistas se dieron cuenta de que los videos podrían ser usados como herramientas efectivas de aprendizaje, y quieren seguir usándolos. Los extensionistas se dieron cuenta de que los videos tendrían un impacto mayor si se mostraran a más personas. Muchos extensionistas hicieron planes para continuar usando los DVDs.

Aprendizaje y experimentos

Los videos han estimulado ideas para la investigación participativa. Proinpa seguirá probando nuevas variedades y densidades de siembra con las comunidades. Fundación Valles planifica hacer una investigación participativa con los secadores de maní. Vecinos Mundiales tiene previsto continuar contando los costos y comenzará actividades como la apicultura. Los yapuchiris de Prosuco han planificado un experimento con las lombrices de tierra.



La gente aprendió de los videos y ha usado las ideas en sus propios experimentos

Los agricultores que vieron los videos aprendieron de ellos y usaron esta información de manera creativa en sus propios experimentos. Las productoras de tarwi que trabajan con Proinpa se inspiraron para hacer experimentos originales, sembrando tarwi en surcos, por ejemplo. Con Fundación Valles, los videos motivaron a los productores de maní a ser más cuidadosos al no comer maníes dañados o con moho.

Los agricultores bolivianos aceptaron de buena gana los videos filmados en otros continentes y vieron a los agricultores extranjeros como “campesinos como nosotros”. La audiencia se identifica con las comunidades extranjeras.

Este estudio de caso fue auspiciado por la CCRP de la Fundación McKnight.

Contacto: Jeffery Bentley jeff@agroinsight.com

Bentley, Jeffery, & Paul Van Mele 2018 Follow up study:
DVDs in Bolivia.

COLLABORATIVE
CROP RESEARCH
PROGRAM
HELPING SMALLHOLDER
FARMERS FEED THEIR WORLD
THE MCKNIGHT FOUNDATION

AGRO
insight
communicating agriculture

Resumen y
foto por
Jeff Bentley