

Videos y la lucha contra Striga en Mali

ESTUDIO DE
IMPACTO

14

Introducción

En el 2011, Agro-Insight colaboró con ICRISAT para hacer un DVD con 10 videos sobre el manejo de Striga, una maleza parasítica. ICRISAT distribuyó miles de DVDs por África Occidental y Oriental, en francés, inglés e idiomas locales. Los videos fueron distribuidos a través de socios y había poca facilitación (como sesiones de preguntas y respuestas) así que los videos tenían que funcionar solos.



Los agricultores fortalecieron sus comunidades, aprendieron nuevas técnicas y produjeron más cereales

Innovaciones sociales y técnicas

Los agricultores que vieron los videos innovaron social y técnicamente. Adaptaron técnicas para manejar la Striga, por ejemplo, creando nuevas clases de policultivos de cereales y leguminosas, compost, arranque manual de Striga, probaron nuevas variedades de cultivos, almacén mejorado de semilla de caupí, y experimentos con micro dosis (agregar un poco de abono o fertilizante cerca de la base de cada planta).

Los videos no recomendaron nuevos estilos de interacción social, pero en muchas aldeas la gente se fijó en ideas de cambio social en los videos. Por ejemplo, algunos grupos de mujeres fueron empezaron a usar sencillos métodos de contabilidad para saber si ganaban o perdían dinero. Otras mujeres se juntaban para ganar dinero arrancando Striga a mano para otros agricultores. En Kouna, los líderes locales organizaron un comité de videos para que todos en esa comunidad grande pudieran ver los videos (Bentley et al. 2017).

Adaptándose al cambio climático con rendimientos más altos

Un estudio por Zoundji et al. (2018) encontró que en aldeas donde los agricultores habían visto los videos, la adopción de innovaciones era mucho más frecuente. Por ejemplo, 99% de los agricultores en aldeas que vieron videos combinaron la rotación de cultivos con el policultivo vs solo 57% en las otras aldeas. Los números eran 99% vs 0% para micro dosis, 94% vs 52% para diversificación de cultivos y 78% vs 17% para el uso de variedades precoces.

Los grupos de mujeres en las aldeas de Daga y Sirakélé empezaron a vender semilla de cereal de variedades mejoradas para satisfacer la demanda de agricultores que habían visto los videos y ahora apreciaban la nueva semilla. Los videos inspiraron a ambos grupos de mujeres a vender semilla en su aldea. Después de 4 años de usar las técnicas mejoradas en los cultivos tradicionales de seguridad alimentaria, los agricultores cosechaban rendimientos 14 a 30% más alto. Las innovaciones ayudaban a la gente a adaptarse a un clima más seco y caliente.

Este estudio de caso fue apoyado generosamente por COSUDE e ICRISAT. Gracias a Bettina Haussmann, Eva y Fred Weltzien-Rattunde.

Contacto: Paul Van Mele paul@agroinsight.com

Bentley, J, P Van Mele, S Touré, T van Mourik, S Guindo & G Zoundji 2017 [Seeds of the Devil Weed](#): Local Knowledge & Learning from Videos in Mali. In P. Sillitoe (Ed) *Indigenous Knowledge: Enhancing its Contribution to Natural Resources Management*. Wallingford: CABI.

Zoundji, GC, SD Vodouhê, F Okry, J Bentley & RC Tossou 2018 [Beyond Striga Management](#): Learning Videos Enhanced Farmers' Knowledge on Climate-Smart Agriculture in Mali. *Sustainable Agriculture Research* 7(1), 80-91.

AGRO insight
communicating agriculture



Resumen y
foto por
Jeff Bentley