হাতে থাকা একটি ভিডিও বেশি মূল্যবান

ইমপ্যাক্ট স্টাডি
১০

গণ আবেদনের পরিপ্রেক্ষিতে স্বেচ্ছাসেবকদল একটি ভিডিও দেখায়

২০১২ সালে CIMMYT অ্যাগ্রো-ইনসাইটকে চাষাবাদের উপযোগী দুইটি ছোটো যন্ত্র, যেগুলো মাটি, পানি ও শ্রম সংরক্ষণ করতে পারে, তার উপর একটি ভিডিও তৈরি করতে বলে। ভিডিওটি কৃষকদের আগ্রহ বাড়ানোর জন্য, কীভাবে যন্ত্রগুলো ব্যবহার করতে হয় তা শেখানোর জন্য নয়।

চায়ের দোকানে শিখন ভিডিও দেখা

বাংলাদেশের ৪৮২টি কমিউনিটিতে ভিডিওটি দেখানোর জন্য CIMMYT, AAS নামের একটি এনজিও'র সাথে চুক্তি করে। খোলা জায়গায় বিশাল বড়ো পর্দায় ১,১২,০০০ জন ব্যক্তি ভিডিওটি দেখে। এছাড়াও AAS ১,৪৩৯ কপি ডিভিডি ৫৩০স্বেচ্ছাসেবকদের কাছে বিতরণ করে, যারা কমিউনিটিতে ভিডিওটি দেখানোর জন্য প্রতিশ্রুতি দেয়।

ভিডিওটি যে বা যারা দেখিয়েছে

২২৭ জন স্বেচ্ছাসেবক এর উপর একটি ফোন জরিপ পরিচালনা করা হয়। এত দেখা যায়, ৫৮% তাদের অফিসে বা দোকানে, ২৭% তাদের গ্রামে, এবং ১৮% পরিবার এবং বন্ধুদের বাড়িতে ভিডিওটি দেখিয়েছে। প্রায় ৭% ডিভিডিগুলো দেখানোর জন্য অন্যেদের দিয়েছে।

প্রতিটি দল ভিডিওটি নিজের মতো করে দেখায়। চা দোকানের মালিকেরা তাদের গ্রাহকের আগ্রহে প্রায় প্রতিরাতে ভিডিওটি দেখায়। দোকানদার, কৃষি উপকরণ বা মেশিন বিক্রেতা এবং কৃষি-যন্ত্রপাতি চালকেরা ভিডিওটি দেখানোর ব্যাপারে কম উৎসাহী ছিলেন। কেননা, তারা ব্যস্ত ছিলেন এবং ডিভিডি দেখানোর সরঞ্জাম তাদের কাছে ছিল না। শুধু কয়েকজন সম্প্রসারণ কর্মী ভিডিওটি দেখিয়েছেন। UDC [স্থানীয় উদ্যোক্তারা], ক্যাবল-টিভি চালকেরা ভিডিওটি দেখিয়েছে। কেননা, ডিভিডি চালানোর মতো সরঞ্জাম তাদের কাছে ছিল। এনজিওগুলোও ভিডিও দেখিয়েছে; তবে, ভবিষ্যতে তারা ডিভিডিটির কপি সিবিওএস CBOs এর কাছে বিতরণ করতে পারে। কয়েকটি CBOs এই ভিডিওটি অনেকবার দেখেছে যন্ত্রপাতিগুলো সম্পর্কে ধারণা পাওয়ার জন্য।

যেসব সেচ্ছাসেবি ভিডিও দেখিয়েছেন তাদের সংক্ষিপ্ত ফলাফল

	যন্ত্রপাতি বিক্রেতা	চা দোকান	গ্রামের দোকান	কৃষিপণ্য বিক্রেতা	পাওয়ার টিলার চালক	ক্যাবল টিভি	সরকারের সম্প্রসারণ-কর্মী	ইউআই এসসি	এনজিও	সিবিওএস
জরিপ সংখ্যা	৩	২৯	৪	৯	৯	৬	৭	১৯	৭	১২
ভিডিও দেখিয়েছেন	১	২৭	৩	৮	৮	সব ৬	৪	১৬	৪	৯
গড়ে দেখানো হয়েছে	১৫	৯	৫	৩	৪	৬	৩	৩	১৩	৭
শ্রোতার গড় আকার	১০০	৫০	১০০	৭৫	৬৫	?	২৫০	১৪০	১৩০	১৮০
নারী শ্রোতা	নাই	সামান্য	৫	অল্প	১৪	অর্ধেক?	৮৫	২০	৮০	৫০

উপসংহার

কিছু ব্যক্তি ডিভিডি বিতরণে এবং কিছু ব্যক্তি পর্দায় ভিডিও দেখানোর কাজে উত্তম। কৃষকের হাতে একটি ভিডিও থাকলে, যন্ত্রপাতি কেনার আগে তারা ভিডিওটি বারবার দেখে বিষয়বস্তু ভালোভাবে বোঝার জন্য, যে কীভাবে মেশিনের সাহায্যে লাগানো ভুট্টা ও গম বাস্তবে মাঠে ফলছে।

এই কেস স্টাডি MEAS প্রজেক্ট এবং USAID এর সহযোগিতায় পরিচালিত ।

যোগাযোগ: জেফ বেন্টলে | jeff@agroinsight.com

Bentley, Jeffery, Paul Van Mele, & Harun-ar-Rashid 2013 The Story of a video on mechanical seeders in Bangladesh “If we are convinced, we will buy it” MEAS Case Study # 6.

Harun-ar-Rashid 2014 Scaling up the video Save More, Grow More, Earn More and selected videos under CSISA-MI project. Report for Cimmyt.

AccessAgriculture

AGRO insight
communicating agriculture

সারসংক্ষেপ ও ছবি : জেফ বেন্টলে